

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 1 de 2

PRBRREP556

<b>134 - SECRETARIA DE ECONOMIA</b>
-------------------------------------

<b>1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS</b>
---

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	200	200	400
	<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	75,000				75,000

<b>ALINEACIÓN</b>
-------------------

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>		<b>Periodo 2013-2018</b>
<b>Eje</b>	N4	México Próspero
<b>Tema</b>	08	Fomento económico, política sectorial y regional
<b>Subtema</b>	00	Fomento económico, política sectorial y regional
<b>Objetivo</b>	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
<b>Estrategia</b>	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
<b>Línea de Acción</b>	001	Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>		<b>Periodo 2010-2016</b>
<b>Eje</b>	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
<b>Tema</b>	03	COMERCIO Y SERVICIOS
<b>Subtema</b>	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
<b>Objetivo</b>	002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
<b>Estrategia</b>	001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
<b>Línea de Acción</b>	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>		<b>Periodo 2010-2016</b>
<b>Programa</b>	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
<b>Tema</b>	02	COMERCIO
<b>Subtema</b>	01	COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO
<b>Objetivo</b>	02	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.
<b>Estrategia</b>	01	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.
<b>Línea de Acción</b>	001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del Estado coadyuvando en sus



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

PRBRREP555

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA	
1401000 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Alineación al Programa Sectorial	Periodo 2010-2016
	procesos de planeación y toma de decisiones.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Apoyo de trámite conducente para la obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutrimental a 15 mujeres emprendedoras.

75,000

Responsable de Programa



Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno  
 Asesora Técnica del Departamento de Comercio Interior

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
 Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015  
 Hoja No. 1 de 2  
 PRBRREP556

<b>134 - SECRETARIA DE ECONOMIA</b>
-------------------------------------

<b>1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO</b>
--

Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	60,000		500		59,500

**ALINEACIÓN**

<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>		<b>Periodo 2013-2018</b>
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>		<b>Periodo 2010-2016</b>
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	001	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>		<b>Periodo 2010-2016</b>
Programa	PS02	PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016
Tema	03	TURISMO
Subtema	00	TURISMO
Objetivo	01	Apoyar el Desarrollo Turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	01	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos con el Gobierno Federal.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015

Hoja No. 2 de 2

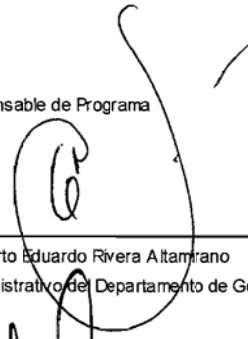
PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500 / E20401 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

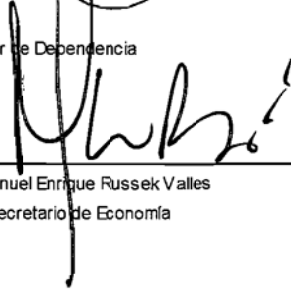
Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 10 cursos de capacitación para prevención de trata de personas a 300 mujeres.		30,000	500	1.67	1.67
Impartición de 3 cursos de capacitación para empoderamiento para las mujeres de mipymes turísticas a 60 mujeres emprendedoras.		30,000			

Responsable de Programa



Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano  
 Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
 Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Última Actualización: 31/03/2015  
 Hoja No. 1 de 2  
 PRBRREP556

<b>134 - SECRETARIA DE ECONOMIA</b>					
<b>1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS</b>					
Definición del Programa	Beneficiarios / Población Objetivo				
	Población	Tipo	M	H	Total
Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	2,400	6,600	9,000
	Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
	5,000				5,000

ALINEACIÓN	
<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>	
<b>Periodo 2013-2018</b>	
Eje	<b>N4 México Próspero</b>
Tema	<b>08 Fomento económico, política sectorial y regional</b>
Subtema	<b>00 Fomento económico, política sectorial y regional</b>
Objetivo	<b>001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.</b>
Estrategia	<b>004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.</b>
Línea de Acción	<b>001 Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.</b>

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>	
<b>Periodo 2010-2016</b>	
Eje	<b>E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD</b>
Tema	<b>03 COMERCIO Y SERVICIOS</b>
Subtema	<b>01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS</b>
Objetivo	<b>010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.</b>
Estrategia	<b>002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.</b>
Línea de Acción	<b>002 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.</b>

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>	
<b>Periodo 2010-2016</b>	
Programa	<b>PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016</b>
Tema	<b>02 COMERCIO</b>
Subtema	<b>01 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO INTERNO</b>
Objetivo	<b>02 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.</b>
Estrategia	<b>01 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.</b>
Línea de Acción	<b>005 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de</b>

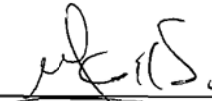
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Ultima Actualización: 31/03/2015  
 Hoja No. 2 de 2  
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA	
1403200 / E20301 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	
Alineación al Programa Sectorial	Periodo: 2010-2016
	responsabilidad social.

Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada
Impartición de 3 cursos de capacitación para apertura de negocios a 45 mujeres emprendedoras.		4,000			
Impartición de 2 cursos de capacitación para gestión de registro de marcas ante el IMPI a 40 mujeres emprendedoras.		1,000			


Responsable de Programa



Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
 Secretario de Economía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

Última Actualización: 31/03/2015  
 Hoja No. 1 de 2  
 PRBRREP556

<b>134 - SECRETARIA DE ECONOMIA</b>					
<b>1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR</b>					
<b>Definición del Programa</b>  Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	<b>Beneficiarios / Población Objetivo</b>				
	Población	Tipo	M	H	Total
	OBJETIVO	EMPRESARIOS	160	100	260
	<b>Recursos Destinados para la Igualdad de Mujeres y Hombres</b>				
	Presupuesto Autorizado		Ejercido Acumulado		Variación Anual
55,000				55,000	

<b>ALINEACIÓN</b>	
<b>Alineación al Plan Nacional de Desarrollo</b>	
<b>Periodo 2013-2018</b>	
<b>Eje</b>	<b>N4 México Próspero</b>
<b>Tema</b>	<b>07 Competencia y desregulación</b>
<b>Subtema</b>	<b>00 Competencia y desregulación</b>
<b>Objetivo</b>	<b>001 Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.</b>
<b>Estrategia</b>	<b>004 Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.</b>
<b>Línea de Acción</b>	

<b>Alineación al Plan Estatal de Desarrollo</b>	
<b>Periodo 2010-2016</b>	
<b>Eje</b>	<b>E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD</b>
<b>Tema</b>	<b>03 COMERCIO Y SERVICIOS</b>
<b>Subtema</b>	<b>02 COMERCIO EXTERIOR</b>
<b>Objetivo</b>	<b>001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.</b>
<b>Estrategia</b>	<b>001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.</b>
<b>Línea de Acción</b>	<b>001 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.</b>

<b>Alineación al Programa Sectorial</b>	
<b>Periodo 2010-2016</b>	
<b>Programa</b>	<b>PS02 PROGRAMA SECTORIAL DE ECONOMÍA 2010-2016</b>
<b>Tema</b>	<b>02 COMERCIO</b>
<b>Subtema</b>	<b>02 COMPETITIVIDAD DEL MERCADO EXTERIOR</b>
<b>Objetivo</b>	<b>01 Mejorar la competitividad de las PyMES con oferta exportable.</b>
<b>Estrategia</b>	<b>01 Identificar PyMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.</b>
<b>Línea de Acción</b>	<b>002 Promover y desarrollar las temáticas de una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PyMES.</b>

*DM*

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**RECURSOS DESTINADOS PARA LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES**  
**Seguimiento de Acciones al Primer Trimestre 2015**

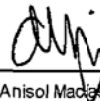
Ultima Actualización: 31/03/2015  
 Hoja No. 2 de 2  
 PRBRREP556

134 - SECRETARIA DE ECONOMIA					
1403300 / E20302 FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR					
Descripción	Observaciones	Recursos 2015		Avance de la Meta	
		Destinados	Ejercidos	Trimestre	Acumulada

Impartición de 2 cursos de capacitación para acompañamiento al exportador a 40 mujeres emprendedoras.

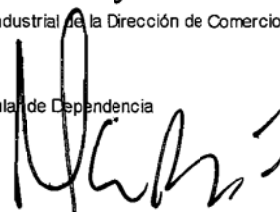
55,000

Responsable de Programa



Lic. Anisot Macías Jurado  
 Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Russek Valles  
 Secretario de Economía